新潮流 Part 1

伝統あるサポート企業が連携してプロデュース対応

7月17日、㈱バンケットワークスが設立した。社長には東京写真イメージングの菊地光恵氏、取締役には与儀美容室の与儀育子氏が名を連ねている。両者の共通項は、ホテルオークラのテナントであり、創業70周年を超える歴史ある企業の後継者。写真、美容という側面から、ブライダル業に携わってきた二人が、今回ホテルの枠を超えて、プロデュース会社を設立した。歴史ある会社の後継者が描く未来図がそこにはある。さらに、同社にはCHIKYOU GROUPの葉山泰子氏がコンサルタントとして参画することも決定した。同世代の3人に団結の目的を聞いた。

70年の歴史ある企業の技術結集 美しい日本の花嫁にこだわりを

バンケットワークス

代表取締役社長
菊池光恵氏

——新会社設立の経緯を教えてください。

菊地「7月にオープンした二子玉川エクセルホテル東急の30階にバンケットがあります。このバンケットでの業務の話があり、それならば自分たちがこれまで培ってきたウエディングのノウハウを活かせるのではと考えました。同じホテルオークラのテナントでもある与儀さんに声をかけ、新しくプロデュース業務の会社を設立しようということで、ホテルオープンの同日に会社を設立しました。」

与儀「写真、美容についての対応は出来ますが、ウエディングの仕組みづくりやカップルとの調整などは専門の方が必要でした。そんな時に、フリーとして豊富な実績がある葉山さんと知り合うことが出来、コンサルタント契約を交わすことが出来ました。」

——まずは、東急でのウエディング受注からのスタートということですね。

菊地「そもそもホテルにバンケットはありますが、ウエディングを受注していくというスタンスではありませんでした。挙式場やブライズルームといった付帯施設もありません。とは言え30階にあるスカイバンケット、さらにエリアの注目度から、ウエディング受注も可能だと考えています。現在はホテルのHPでウエディングが紹介され、問い合わせてくださいというレベルです。今後、9月に素材撮影を実施し、10月には会社のHPを立ち上げ、受注を進めていく予定です。」

——オークラのテナントとして実績を持ち、共に創業70年を超える二人にとって、今回の新会社設立、プロデュース業務の開始はどのように位置付けていますか。

与儀「テナント企業という立場では、単独で消費者にアピールしていくのは非常に難しいわけです。自分たちの技術を提供していく機会を増やしていきたいとの思いがありました。その意味では、新会社を設立する必要がありました。」

菊地「例えば、写真としての思いを言えば、式場主体でスケジュールが進んでいくと、真っ先に時間が削られることも多いわけです。前撮りもいいのですが、もっとも幸せな当日に、余裕を持って撮影が出来れば、最高に幸せな二人の表情が撮れるはずです。プロデュース会社という立場で、自らがハンドリングすることで、こうした新しいスタイルを作りだしていくことも出来るわけです。」

——コンサルタント契約を結んだ葉山さんも、積極的に対応を進めていくそうですが。

葉山「写真、美容といった分野の専門家が、会場に依存せずに独立してプロデュースに対応していくというのは、海外の市場に近づいてきていると感じました。5年後には、外注の時代が確実に到来するでしょうし。その意味では、今回のお誘いは非常に興味深いものでした。さらに、歴史と伝統があり、クオリティの高い技術を、多くのカップルに提供できる、それをベースにウエディング商品を作っていくという点で、ワクワクしています。」

——確かに菊地さんも、与儀さんも歴史と伝統のある会社の後継者です。それは簡単に真似が出来るものではありませんし、この点がプロデュース業務の大きな特徴になるのでしょうか。

菊地「二子玉川以外にも、今夏オープンのUSJに隣接した東急ホテルに関しても、フォトウエディングの対応を調整しています。写真と美容を活かした展開だと考えています。」

葉山「お二人とも、これまでの歴史で本物を追求してきたDNAが流れているわけです。東京写真イメージングは、戦後直後に皇居二重橋でのスナップ撮影を始め、オークラ以外にもはとバスなどと提携。ウエディング以外にも幅広い撮影を手がけてきました。与儀美容室は、皇室の方々のヘアメイク、着付けを担当、顧客は一流なわけです。その本物の技術、本物の知識は、現代のカップルにも受け入れられると考えています。」

——確かに、神社結婚式が何故ここまで受け入れられているのかと考えてみると、ブームというよりは、神社での結婚式の本質を捉えたうえで、本物を志向するカップルが増えていると言えます。歴史と伝統、さらに信用力のある両社による対応は、こうした層のカップルにも納得感を与えられるでしょう。

葉山「お二人の会社のこだわりを、いい形で商品化していければと考えています。その意味では、純粋な「美しい花嫁、The日本の結婚式」が一つのコンセプトになるでしょうし、それを実現できる会場に特化することで、外国人の方からの依頼も出てくると考えられます。」

与儀「美容室では、かつらもきちんと職人の手によって一つ一つ調整してもらっています。また簪も鼈甲で500万円以上のものがあります。やはり、そうしたものを付けると、雰囲気ががらりと変わります。鬢付け油の匂いもまた、美しさを表すものではないでしょうか。」

菊地「最近は写真もデジタル、アルバムが一般的です。その魅力を考えてみると、額に入れて家に飾っておく光景があります。アナログですが、印画紙にこだわって、何十年も飾っておく一枚を撮影する。そんな昔の仕上げ方にこだわるのも魅力的だと思います。」

取締役
与儀育子氏

与儀「衣裳も素晴らしい作品を用意できますし、華道の家元の方にお願いすることで、素敵な花で飾ることも可能です。こだわりの場所で、こだわりの日本の文化を結集した結婚式は、これからのためにも作り上げていきたいですね。」

コンサルティング
葉山泰子氏

OPEN 二子玉川エクセルホテル東急

7月17日にオープンした二子玉川エクセルホテル東急。東急田園都市線の二子玉川駅から徒歩5分の立地で、若者からの人気が高まっているエリアでもある。

ホテルは、30階建ての28階～30階フロアに入っている。2階～27階はオフィスフロア。30階にフロントがあり、28階、29階が客室だ。

宴会場は30階に位置する。面積は330㎡で天井高が3・3m。最大で着席170名を収容できる。会場は分割対応も可能で、例えばホワイエを含めた分割の場合には、100名の会場となる。その他、60名、40名に分割できる。

この会場以外に、オープンエアのテラスルームも設置。43㎡で、立食であれば30名を収容。二次会などの利用も今後は考えられる。

▲人気のエリアに開業

～ブライダルフェア（入力）フォース～

日本中のブライダルシーンをもっと熱く！

ポータルサイトにおける **フェア情報入力支援システム**　実績多数

フェア情報の入力・更新に手間取っていませんか？

「入力が楽になった」「ミスが減った」　導入施設から喜びの声続々

ブライダルフェア（入力）フォースとは

複数の婚礼集客サイトや自社HPに集客の肝である「ブライダルフェア情報」を一括入力できるシステム。今まではゼクシィやみんなのウェディング、また自社HPへブライダルフェアを登録をする際、各々のサイトに入力しなければならなかったものを、共通画面から各サイトへ登録することができます。

銀行などの金融機関向けシステム開発を手掛けるタスク社との共同開発。セキュリティも万全です。

複数サイトに1回入力で反映できる

ゼクシイnetをはじめとする各種サイトへフェア情報が一括入力できるシステム

「業務効率化」と「入力ミス激減」に

2サイト月額3万円～ お得な料金

リーズナブルな価格、追加1サイト1万円

会場スタッフならどなたでも利用・入力可（会場ごとに専用ID・パスワードを配布）

しかも請求は、利用した月の分だけ

※自社ホームページとの連携にも対応します。

あなたの街のローカルサイトにももちろん対応させていただきます。

ゼクシィ・WeddingPark・みんなのウェディング・すぐ婚navi・マイナビウエディング・楽天ウェディング・みんなのファミリーウェディング・ふたりのウェディング・レイウエディング　ほか

株式会社フォーディメンション

東京都新宿区大京町22-1
HAKUYOHビル6階
TEL 03-5363-4856

詳しくは お電話またはメールでお問合せ下さい　info@4-dimensions.net

フォーディメンション
代表 **森山 圭**

構想6年、ようやく皆様にお届けできるようになりました。